



美容医療における SNS の重要性

The Importance of SNS in Aesthetic Medicine

堀田 和亮

Kazuaki Hotta

BIANCA

BIANCA

【経歴】

2009年 日本大学医学部 卒業

2009年 東京女子医科大学病院 入職

2011年 医療法人社団 翔友会 品川美容外科 入職

2014年 医療法人社団 創輝会 理事

2018年 BIANCA 開院

医療法人社団 SMILE LAND 理事長 就任

現在に至る

■抄録

現在、美容医療のマーケティング、およびブランディングに、SNSは欠かせない存在になってきている。症例写真の公開はもちろん、クリニックのブランドエクイティを高めるためにも、SNSは欠かせないツールである。

しかし、美容クリニックは年々増え続け、既に都心部では供給過多であり、SNSを利用したマーケティングも飽和状態。今回、SNSの重要性をフィードバックし、有効的な利用方法を紹介します。

■Abstract

Today, social media have become an indispensable part of marketing and branding for aesthetic medicine. SNS is an indispensable tool for before and after photos as well as for increasing the brand equity of the clinic.

However, the number of beauty clinics continues to increase every year, and there is already an oversupply in urban areas, and marketing using SNS is saturated. I would like to provide feedback on the importance of SNS and introduce effective ways to use it.